



SOMMAIRE

Préface. <i>Le faire & le dire</i> – une pratique subversive du « neuvième art », par Emmanuël Souchier.....	9
Introduction générale. De l'intelligence communicationnelle de la bande dessinée ou les trois subversions.....	13
Partie I. Première subversion : de l'intelligence cognitive de la bande dessinée.....	23
Introduction.....	25
Chapitre I. La pensée-BD de la bande dessinée, de l'intelligence de la bande dessinée par la bande dessinée.....	27
Chapitre II. De la matérialité subversive de la bande dessinée : sur la triple subversion de la page, de la perspective et du schéma actantiel par la bande dessinée.....	71
Conclusion.....	95
Partie II. Deuxième subversion : de l'intelligence sémiotique de la bande dessinée.....	97
Introduction.....	99
Chapitre III. Du décor-actant à l'actant graphique (1) : théories.....	101
Chapitre IV. Du décor-actant à l'actant graphique (2) : pratiques.....	155
Conclusion.....	205
Partie III. Troisième subversion : de l'intelligence médiatique de la bande dessinée.....	207
Introduction.....	209
Chapitre V. De la subversion du récit et du lecteur.....	211

Chapitre VI. De la subversion des supports (presse, livre et numérique).....	247
Conclusion	269
Conclusion générale	271
Bibliographie	283
Index des noms et des notions.....	293
Liste des illustrations.....	299
Table des matières.....	307