

INHALT

VORWORT

- 1 Über die Herausforderung von Medienästhetik als persönliche 7

I. MEDIENÄSTHETIK: VIER VOR-URTEILE

KRITIK DER IDEOLOGIE VOM ORIGINAL

- 2 Erste Ansatzpunkte: Geschichtlichkeit von Produkt und Betrachtung 11
3 Die Auffassung vom Original als Ursprünglichem 14
4 Von der Aura des Werks zum Fetisch der Ware 19
5 Das Neue und seine Tragfähigkeit als Kategorie 33
6 Der Rezipient als Verneinung des Originals 39
7 Zwischenbilanz 43

MEDIENVERGLEICH

- 8 Über einige Folgen der Ideologie vom Original:
zur Adaptionsproblematik 46
9 Der Beitrag der Komparatistik 49
10 Was Medienvergleich wirklich heißt 53

DAS UTOPISCHE DER LITERATUR ALS MEDIALISIERTES

- 11 Kritisches zum Utopiebegriff Blochs 61
12 Utopisches ist Sehnsucht als explikative oder als Erfüllung 65
13 Literatur als Postulat von Sinn 69
14 Die Kategorie der Vermittlung 76
15 Kritisches zum Medienbegriff McLuhans 82
16 Resümee 86

DAS PRINZIP DES KONKRETEN ALLGEMEINEN: VOM STOFF ZUM FALL

- 17 Konkretheit in Sprache und Form 89
18 Der gewählte Stoff: Science Fiction 95
19 Medienästhetik als Methode 112
20 Medienästhetik und Praxis 119
21 Das Ende als Anfang 123

LITERATURVERZEICHNIS

II. PRAXIS: 'THE WAR OF THE WORLDS' IN DEN PRINTMEDIEN

VON LINEARITÄT, ABSTRAKTHEIT UND DISKURSIVITÄT

- 22 Über die Bedeutungslosigkeit der Motive ‚Invasion‘ und ‚Mars‘ 140
23 Story und Plot als printmedienspezifische Strukturmerkmale 147

ÜBER KOMPLEXITÄT, SUBTILITÄT UND DIFFERENZIERTHEIT

- 24 Der Wechsel von Bericht und Szene 160
25 Noch einmal Bericht und Szene: im Comic-Heftchen 165
26 Der Ich-Erzähler als Instanz differenzierender Vermittlung 173
27 Phantastik des Geschehens vs. Realistik der Details 177
28 Die Illustration als Teil des Narrativen 185

ZU DISTANZ, KRITIKPOTENTIAL UND GESCHICHTSTRÄCHTIGKEIT

- 29 Die Funktion der Positionsträger Curate und Artilleryman . . . 212
30 Die dialektische Symbolik der Marswesen 221
31 Das Utopische von 'The War of the Worlds' als
Printmedialisiertes 229

LITERATURVERZEICHNIS

III. MEDIENÄSTHETIK ALS MEDIENGESCHICHTE

- 32 Geschichte der Medien einerseits 241
33 Utopiegeschichte andererseits 250
34 Literaturgeschichte als Mediengeschichte 272
35 Programmatische Schlußperspektive 276

LITERATURVERZEICHNIS

- Nachbemerkungen 281