

INHALT

8		Polnische Comickulturen. Einleitung <i>Kalina Kupczyńska / Renata Makarska</i>
	I	Polnischer Comic nach 1989. Abschied von der „goldenen Ära“
18	I.1	Comicforschung in Polen. Themen, Institutionen, Aktivitäten <i>Wojciech Birek</i>
23	I.2	Comic und Underground – der „dritte Umlauf“ <i>Piotr Klonowski</i>
27	I.3	Die internationale Karriere des polnischen Comics <i>Paweł Timofiejuk</i>
32	I.4	Der polnische Comic zwischen Tradition und neuen Entwicklungstendenzen <i>Wojciech Birek</i>
	II	Genres und Themen
40	II.1	Autobiografischer Comic in Polen <i>Kalina Kupczyńska</i>
52	II.2	Geschichtscomic. Einleitung <i>Justyna Czaja</i>
55	II.2.1	Comic und der Zweite Weltkrieg <i>Justyna Czaja</i>
64	II.2.2	Comic und die Shoah <i>Alina Molisak</i>
74	II.2.3	Comic und die Volksrepublik Polen – zwischen Ressentiment und Nostalgie <i>Tomasz Pstrągowski</i>
88	II.2.4	Solidarność im Comic <i>Renata Makarska</i>
97	II.2.5	Comic und Regionalgeschichte <i>Marek Kochanowski</i>
107	II.2.6.	Das Urbane im Comic <i>Przemysław Zawrotny</i>

116	II.3	Comic und Gender <i>Kinga Kuczyńska</i>
127	II.4	Eros und Pornografie im polnischen Comic <i>Kalina Kupczyńska</i>
134	II.5	Zeitungscomic, politischer Cartoon <i>Arkadiusz Łuba</i>
142	II.6	Kosmos in Panels. Fantastik im polnischen Comic <i>Tomasz Kołodziejczak</i>
152	II.7	Polnischer Webcomic <i>Jerzy Szytak</i>
158	II.8	Fanzines – neue Entwicklungen <i>Piotr Klonowski</i>
165	II.9	Comics für Kinder <i>Mariusz Hałuszka</i>
177	II.10	Polnische Superheldencomics <i>Jerzy Szytak</i>
	III	Comic und andere Medien
190	III.1	Der Comic und die bildenden Künste in Polen nach 1989 <i>Artur Wabik</i>
201	III.2	Comic und Literatur <i>Magdalena Lachman</i>
204	III.2.1	Comicadaptationen literarischer Texte <i>Magdalena Lachman</i>
214	III.2.2	Der Literaturcomic <i>Magdalena Lachman</i>
221	III.3	Comic und Film <i>Tomasz Żaglewski</i>
229	III.4	Comic und Musik: Sprechblasen, Kults und ‚Coolki‘ <i>Bartek Chaciński / Renata Makarska</i>





	IV	Soziologie des polnischen Comics	
240	IV.1	Alt-neue Funktionen des Comics	
240	IV.1.1	Comic als Ort der Gesellschaftskritik <i>Przemysław Zawrotny</i>	
245	IV.1.2	Comic und Propaganda <i>Paweł Timofiejuk</i>	
249	IV.1.3	Neue Gattungen und Comicformate in Polen <i>Przemysław Zawrotny</i>	
254	IV.2	Deutsch-polnische Comicbeziehungen: zwischen Präsenz und Absenz <i>Kalina Kupczyńska</i>	
259	IV.3	Comic. Institutionen, Aktivitäten, Rezeption	
259	IV.3.1	Der Comicmarkt <i>Wojciech Birek</i>	
262	IV.3.2	Comicmagazine und Comiczeitschriften <i>Jerzy Szyłak</i>	
265	IV.3.3	Comicfestivals <i>Paweł Timofiejuk</i>	
268	IV.3.4	Comicbibliotheken und Comicprojekte <i>Michał Traczyk</i>	
271	IV.3.5	Comic im Feuilleton <i>Arkadiusz Łuba / Renata Makarska</i>	
275	V	Autor*innen des polnischen Comics	
		Anhang	
350		Autor*innen und Übersetzer*innen des Bandes	
354		Glossar: wichtige Institutionen und Comicaktivitäten in Polen	
356		Comicregister	
375		Namenregister	
383		Abbildungsverzeichnis	